

Annoncer la couleur pour une Suisse humaine

Campagne de sensibilisation en faveur des personnes réfugiées
Factsheet EPER, 07.04.2016

Situation

Depuis juillet 2015, d'innombrables photos et récits de personnes réfugiées tentant de rejoindre l'Europe occidentale par la Méditerranée et la route des Balkans nous sont parvenus et le retour des beaux jours laisse présager un nouvel afflux. Ce drame nous confronte directement à la souffrance des personnes concernées et constitue un défi majeur pour notre société aussi bien au niveau humain que logistique. Il faut notamment mobiliser des logements supplémentaires, statuer rapidement sur les nombreuses demandes d'asile, développer l'offre de cours de langue et d'intégration et favoriser l'intégration scolaire et professionnelle des réfugiés reconnus comme tels. Toutefois, l'EPER est convaincue que la Suisse est capable de les surmonter à condition de faire preuve d'humanité et de solidarité envers les personnes sollicitant sa protection.

Jusqu'à présent, la crise des réfugiés a suscité un fort engagement de la part de la population. Diverses initiatives sont venues en aide aux réfugiés sur les axes de transit et en Suisse. Cependant, l'accroissement du nombre de réfugiés en Suisse provoque aussi un sentiment d'insécurité et de peur. Les évènements récents en Allemagne et en Autriche montrent que l'humeur de la population est changeante et qu'un élan de solidarité peut rapidement se transformer en rejet.

Dans ce contexte et en prévision de l'arrivée imminente de milliers de réfugiés, l'EPER souhaite insuffler de l'humanité au débat public et ainsi faire entendre la voix de la société civile.

Objectif de la campagne

L'EPER veut créer une plateforme pour une Suisse humaine et solidaire qui donne la parole à la société civile et met en avant ce qui nous unit en tant qu'êtres humains, à savoir notre humanité et notre compassion. Le but étant d'inciter les personnes à se positionner et annoncer la couleur pour une Suisse humaine en vue des futurs débats sur le thème des réfugiés. Les voix de la société civile doivent s'unir pour former un chœur puissant capable de donner une orientation constructive au débat et de favoriser l'adoption d'une politique solidaire en Suisse.

Eléments de la campagne

Un bracelet qui nous unit

La campagne vise directement la population suisse. En guise de signe de leur solidarité envers les réfugiés et de leur volonté de s'engager en faveur d'un pays humain, la population suisse est invitée à se procurer le bracelet arborant le slogan de la campagne « Annoncer la couleur » et à le porter jusqu'à la journée mondiale du réfugié le 20 juin 2016 pour revendiquer son humanité et sa solidarité. Ce positionnement est repris dans l'appel pour une Suisse humaine (voir ci-dessous) qui s'adresse volontairement à la population dans un langage simple dépourvu de considérations politiques et techniques. Il diffuse le message positif suivant : ensemble nous pouvons surmonter les défis qui attendent notre pays.



Chacun porte de manière visible son bracelet en symbole de son humanité et de sa compassion et contribue ainsi à représenter la partie solidaire de la société suisse qui annonce la couleur. Ce bracelet peut être commandé auprès de l'EPER. Une participation volontaire sous forme de don au profit du travail de l'EPER auprès des réfugiés à l'étranger et en Suisse est recommandée (5 francs/bracelet ; valeur indicative). L'œuvre d'entraide assumera la totalité des coûts de la campagne, y compris ceux liés à la production et à la promotion du bracelet. Les organisations partenaires et les paroisses sont invitées à vendre des bracelets lors de leurs propres évènements.

La plateforme de la Suisse engagée

La plateforme centrale de la campagne est le site internet www.annoncer-la-couleur.ch (en ligne fin avril) sur lequel il est possible de commander le bracelet et de soutenir l'appel. Il fournit des informations complémentaires sur le thème de la campagne et met un espace à disposition des organisations locales, régionales et nationales pour qu'elles y présentent leurs activités dans le domaine des réfugiés. Des annonces peuvent d'ores et déjà être mises en ligne via ce formulaire: www.annoncer-la-couleur.ch/participe-maintenant

Si vous souhaitez associer votre nom/le nom de votre organisation à la campagne, veuillez-vous adresser à Elise Shubs (elise.shubs@eper.ch). Le site présentera les partenaires de la campagne en affichant leur nom, leur logo et éventuellement une déclaration.

Votation du 5 juin sur la révision de la loi sur l'asile

La campagne « annoncer la couleur » est avant tout une campagne de sensibilisation qui vise à instaurer un climat favorable aux réfugiés en Suisse. Ce n'est donc pas une campagne de votation. Toutefois, l'EPER approuve la révision de la loi sur l'asile et fera part de sa position à l'approche du vote du 5 juin sur différents canaux, y compris dans le cadre de la campagne.

Partenaires

Même si la campagne est lancée par l'EPER, différents acteurs régionaux et nationaux peuvent y prendre part. Un soutien sera notamment demandé aux institutions apparentées et amies (ONG, Eglises, entreprises, associations). Une tâche qui incombera en grande partie aux bureaux régionaux de l'EPER. La campagne sera menée dans toute la Suisse mais son ancrage et son identification à l'échelle régionale restent primordiaux.

Les partenaires relaient l'appel, encouragent le port du bracelet et/ou vendent des bracelets lors de leurs évènements ou via leurs propres canaux. En contrepartie, ils bénéficient de la portée de la campagne. La mention de leur nom sur le site internet leur permet de promouvoir leurs actions et activités et leur offre une visibilité.

Voici les différentes participations possibles :

- **Devenez partenaire de la campagne** et associez votre nom à une Suisse digne et juste. **Partagez et diffusez la campagne** sur vos propres canaux de communication. (Nous mettons volontiers à votre disposition des supports médias actualisés par le biais de la newsletter.) Pour de plus amples informations, contactez Elise Shubs à l'adresse elise.shubs@eper.ch

- **Devenez fan de la page Facebook de la campagne** pour être toujours informés : <https://www.facebook.com/jannoncelacouleur>
- **Utilisez le site de la campagne** www.annoncer-la-couleur.ch et publiez-y une brève présentation de votre initiative, votre évènement ou de votre recherche de bénévoles. Vous pouvez d'ores et déjà mettre en ligne votre annonce en remplissant le formulaire sur la page www.annoncer-la-couleur.ch/participe-maintenant
- **Commandez des bracelets** et distribuez-les lors de vos évènements ou à vos stands d'information.
- Si vous souhaitez apporter votre contribution à la campagne d'une autre manière, vous pouvez soumettre vos idées à Elise Shubs: elise.shubs@eper.ch

Financement de la campagne

La campagne est entièrement financée par l'EPER. L'œuvre d'entraide considère qu'une large partie de son travail en Suisse consiste non seulement à soutenir directement les personnes en fuite au travers de projets concrets mais aussi à plaider leur cause dans la sphère publique et ainsi contribuer à rendre la Suisse plus humaine.

Les bénéfices récoltés par la vente des bracelets seront alloués aux projets de l'EPER. Toutefois, le montant des dons prévisionnel (entre 100 000 et 200 000 francs) étant nettement inférieur aux dépenses effectuées dans le cadre de la campagne « annoncer la couleur ».

Mise en œuvre de la campagne

La campagne débutera le 2 mai 2016 et durera jusqu'au 20 juin 2016, date de la journée mondiale du réfugié. Des actions locales auront lieu dès le 30 avril et le 1er mai.

Le principal moyen publicitaire est un spot TV diffusé fin mai dans toute la Suisse pendant la collecte de dons de la ZEWO (semaines 21/22). En parallèle, la campagne, et plus particulièrement son site, fera l'objet d'une promotion en ligne à laquelle viendront s'ajouter différents envois, des actions de relations publiques, des activités sur les réseaux sociaux de l'EPER et des multiplicateurs, mais aussi des mesures émanant de partenaires et réseaux (œuvres d'entraide, organisations de base, entreprises et éventuellement médias). Enfin, les bureaux régionaux de l'EPER et leurs partenaires éventuels organiseront des actions de rue (par exemple à l'occasion de la journée nationale du réfugié).



Agenda

D'ici fin avril	Tous les moyens publicitaires, les bracelets et le site internet sont prêts Annonce préliminaire de la campagne avec envois aux pasteurs et aux paroisses.
2 mai 2016	Lancement de l'appel, de l'action de relations publiques, de la newsletter, de la publicité et du site
Mi-mai	Envoi de l'EPER
Mi-juin	Deuxième vague de publicité avant la journée du réfugié
Journées du réfugié	Actions de rue et de relations publiques
18 juin	Journée nationale du réfugié
19 juin	Dimanche du réfugié des Eglises
20 juin	Journée mondiale du réfugié

Contacts :

Elise Shubs, contact partenaires, elise.shubs@eper.ch, 021 623 40 16

Anne Geiger, coordinatrice, anne.geigerdefeo@eper.ch, 021 613 40 81

Annoncez la couleur pour une Suisse humaine

Appel pour une Suisse humaine

¹ Nous sommes témoins d'un monde en pleine mutation. Guerres et catastrophes naturelles poussent des populations entières à quitter leur pays d'origine et à se réfugier à l'étranger, dans l'espoir d'y trouver un avenir meilleur pour leurs enfants et eux-mêmes.

² Nous comprenons que ces grands bouleversements à l'œuvre dans le monde et le nombre considérable de personnes en fuite peuvent inquiéter. Certains ont peur de ce que l'avenir leur réserve.

³ Nous compatissons avec les personnes qui sont persécutées, dont l'existence est menacée ou qui n'ont plus de perspectives dans leur pays. La fuite n'est pas un choix.

⁴ Nous sommes conscients que beaucoup de personnes qui viennent chercher refuge chez nous resteront sur le long terme. Elles ont besoin d'être fixées sur leur avenir aussi vite que possible.

⁵ Nous savons que chaque personne a besoin de nourriture, d'un toit et de perspectives pour sa famille et pour elle-même. En Suisse aussi, l'accès à ce minimum vital est un droit pour chacune et chacun.

⁶ Nous sommes convaincus que ces défis peuvent être surmontés. Chaque personne vivant dans ce pays peut et doit apporter sa contribution à l'avenir de la Suisse. Nous sommes persuadés que nous surmonterons ces défis et que toutes les personnes résidant en Suisse peuvent et doivent contribuer à l'avenir du pays.

⁷ Nous voulons relever ces défis avec confiance, mettre à profit les potentiels, saisir les opportunités et construire ensemble un avenir plus sûr.

⁸ La Suisse d'aujourd'hui est forte. Nous nous engageons pour qu'elle soit présente dans le monde de demain d'une voix humaine et solidaire.

⁹ Cette voix, c'est nous. Annonçons la couleur pour une Suisse humaine. Maintenant.