



Communiqué de presse

Date 02.05.2017

Concours de spots SmokeFree : au public de choisir son film favori

Le concours de spots SmokeFree a suscité un large engouement : le jury a sélectionné 17 films parmi les nombreuses contributions reçues, toutes réalisées par des étudiants en cinéma ou des artistes indépendants. Certains films jouent la carte de l'humour, d'autres osent la provocation ou mettent en avant les risques pour la santé pour inciter à arrêter de fumer et illustrer le slogan de la campagne : « Je suis plus fort. ». Le public est invité à voter pour élire son clip favori sur le site www.smokefree.ch/film.

Les réalisateurs n'ont pas manqué d'audace pour interroger le spectateur. Le tabac est présenté tour à tour comme une histoire d'amour avec une personne toxique, comme l'arme d'un terroriste qui menace la foule de sa fumée passive ou comme l'ombre qui pèse sur l'amour entre un père et son fils.

Les références et les détournements sont également nombreux : du polar des années 1950 à l'histoire de blanche neige en passant par le Seigneur des anneaux ou le cowboy en tant qu'icône publicitaire. La qualité et la créativité des films reçus montre que le tabagisme préoccupe les jeunes réalisateurs.

Au public de voter

L'Office fédéral de la santé publique (OFSP) et ses partenaires invitent maintenant le public à désigner son film favori. Chacun peut découvrir les spots et voter sur le site www.smokefree.ch/film, dès aujourd'hui et jusqu'au 4 juin 2017.

Outre le prix du public, un jury décernera un prix d'encouragement. On compte parmi ses membres l'acteur Carlos Leal, le réalisateur Xavier Koller, la conseillère nationale et médecin Marina Carobbio, le publicitaire Frank Bodin ainsi que Rachel Stauffer Babel, d'Addiction Suisse et Adrian Kammer, de l'OFSP. Les vainqueurs des deux catégories seront récompensés lors d'une cérémonie à Berne le 13 juin.

Le concours de spots SmokeFree permet d'exploiter de nouveaux canaux de communication pour l'OFSP et ses partenaires. Les clips se prêtent à la diffusion sur les réseaux sociaux et sont susceptibles d'atteindre un public plus jeune que les

Communiqué de presse • Concours de spots SmokeFree : au public de choisir son film favori

canaux traditionnels que sont les affiches et la télévision. Ce d'autant plus que les réalisateurs apportent un regard original et neuf sur la thématique.

De plus, le format du concours encourage le partage des spots sur les différentes plateformes et favorise le débat à propos des dégâts du tabagisme. L'implication et la sensibilisation du public s'en trouvent renforcée.

Le concours de spots fait partie de la campagne SmokeFree. La campagne a été développée en collaboration étroite entre ONG, cantons et l'OFSP. Elle est financée par le Fonds de prévention du tabagisme, lui-même alimenté par la taxe de 2,6 centimes prélevée sur chaque paquet de cigarettes.

Concours pour arrêter de fumer

Les partenaires de la campagne SmokeFree – Ligue suisse contre le cancer, Ligue pulmonaire suisse, Fondation suisse de cardiologie et Association suisse pour la prévention du tabagisme – organisent le Concours pour arrêter de fumer. En renonçant à la cigarette du 1^{er} juin au 30 juin, vous avez une chance de gagner le prix principal de 5000 francs ou l'un des 10 prix de 500 francs.

L'inscription se fait à l'adresse www.concours-stop-tabac.ch. La page Facebook « Concours pour arrêter de fumer » propose en outre une plateforme d'échange et de motivation entre participants. Si vous souhaitez des conseils personnalisés, vous pouvez appeler la Ligne stop-tabac au 0848 000 181.

Pour de plus amples informations :

OFSP, service de presse, téléphone 058 462 95 05 ou media@bag.admin.ch

Serveur FTP avec photos à télécharger :

<ftp://client.havasworldwide.ch/>

Utilisateur : Film17

Mot de passe : stronger